

俄媒：中国品牌一年增值44%，总价值超10万亿美元



参考新闻网10月13日报道，俄媒称，英国著名品牌治理和品牌评估自力照料公司Brand Finance公布的“2017国家品牌指数”排行榜显示，中国在天下上最贵的国家品牌中排名第二，中国品牌的总价值凌驾10万亿美元。

报道称，现在500个天下最有价值品牌中有50其中国公司，2008年的相关数目仅为8个。新闻称，中国品牌在4个领域领先——银行、酒精饮品、保险业、不动产。

据俄罗斯卫星网10月12日报道，最近一年中国品牌增值44%，达10.2万亿美元。排行榜的编著职员指出，中国品牌和中国正逐渐成为全球大国的角色转变，有利于吸引更多的投资者和游客。



“国家品牌指数”排行榜第一的是美国，其品牌价值达21万亿美元。排名第三的是德国品牌，价值4万亿美元。俄罗斯在排行榜中位列第17名，一年内品牌价值增加了13%，达8320亿美元。

报道称，中国是2017年增值最快的国家品牌，一年内增值凌驾3.1万亿美元。陈诉指出，这等同于英国品牌的总价值。

资料图片：2013年8月31日，海南琼海一名主顾在市肆选购茅台酒。新华社发

4月4日下午3点多钟，夫妻俩忙着给一名60多岁的大娘做被。

卡瓦略说：“我总跟朋友显摆自己的女朋友很高。

当前文章: http://www.gxume.com/article/20171013_8ju3qfb6.pdf

发布时间: 2017-10-19 03:14:19

[变形金刚](#)

[直升飞机](#)

[王者荣耀直播平台](#)

[江西快三一天多少期](#)

[河北11选5开奖号码结果](#)

[百家乐必胜方法](#)

[大龙虾重庆时时彩软件](#)

[福彩3d喜来登图库](#)

[建军90周年阅兵重播](#)

[湖北快三今天的预测号](#)

[百家乐合作](#)